

Kennisagenda Autisme



Hoe brengen we een breed gedragen kennisagenda tot stand?

Karin van den Bosch

Minne Bakker

Karins | Consultancy

VUmc 

Onze achtergrond

Karin

- Kennis- en informatiemanagement gestudeerd
- ASS diagnose
- Jarenlange betrokkenheid o.h.g.v. autisme
- Werkzaam als ZZP-er voor diverse opdrachtgevers

Minne

- Onderzoeker & docent
- Werkzaam bij VUmc afdeling Metamedica, Leerstoel Disability Studies
- Agenderingsonderzoek bij mensen met psychische problemen

Doel van onze kennisagenda

Richting geven aan toekomstig onderzoek

- Overstijgend (“meta”) perspectief

Onderzoek (gaan) doen dat er echt toe doet

Formuleren van kennis- en onderzoeksvragen

Relatie met bestaande initiatieven

Samenwerken met

Voortborduren op

Onder de aandacht brengen bij

Inbedden in

AWA's, RIANs, onderzoeklijnen op Hogescholen en Universiteiten

Ontwikkelen samen met alle stakeholders

Mensen met autisme

Naasten/familie van mensen met autisme

Wettelijk vertegenwoordigers/bewindvoerders

Wetenschappers

Praktijkprofessionals/ hulpverleners

Beleidsmedewerkers

Uitgangspunten

Stem geven aan alle stakeholders

- Gehoord worden, een stem krijgen
- Actieve betrokkenheid
- Draagvlak
- Gelijkwaardigheid

Inbreng MMA

- Participatie in het onderzoeksproces
- Data bron: antwoord geven op de vraag
- “Waar zou, volgens jou , het volgende autisme-onderzoek over moeten gaan?”

Werkwijze

Participatief en responsief onderzoek

- Stakeholders betrekken
- Dialoog centraal

Participatie: ervaringsdeskundigen betrekken bij alle fases van het onderzoek (van projectidee en –opzet tot uitvoering en implementatie)

Agenderingsonderzoek

Exploratie (sociale condities creëren)

Consultatie (dataverzameling)

Prioritering (vragenlijst)

Integratie (verbinden van de agenda's)

Programmering (binnen de wetenschap)

Implementatie (onderzoeksvoorstellen)

Aandachtspunten

Werken met ervaringsdeskundigen als co-onderzoekers

- Rekening houden met kwetsbaarheden en beperkte belastbaarheid
- Aanpassen tempo waarschijnlijk nodig (meer tijd nodig)

Aandachtspunten

Hoe meer stakeholders worden betrokken, hoe meer tijd het project kost

Hoe meer gelijkwaardigheid, hoe meer tijd het project kost

Vragen?

Contact

Karin van den Bosch :

karinsconsultancy@gmail.com

Minne Bakker:

Mi.bakker@vumc.nl

Gustaaf Bos:

G.bos@vumc.nl